川西高原，德格大地，海拔三千余米的河谷与草甸之间，曾经，不少村落产业结构单一，传统放牧生活是当地群众收入的唯一来源，守着得天独厚的高原资源，却难以转化为实实在在的民生红利。

如今，从田间地头的芫根种植，到牦牛乳全链条加工，从千年藏医药与非遗手工艺活化，再到牧光互补的绿色能源落地，德格立足本土资源禀赋，多点布局特色产业，把资源优势变成发展优势，让乡村振兴的底气扎根在产业沃土之上。

日前，笔者在德格县看到，这里传统的放牧生活正在被多元产业改写。

资源变产业 高原开新局

德格多点布局特色产业推进乡村振兴融合发展



↑麦宿手工艺产业园的手艺人正在编织。

←万亩饲草基地机器轰鸣。

传统农牧业“更新换代”

畜牧业，是德格的传统产业。如今，这里的现代畜牧产业迎来蜕变。

坐落于马尼干戈镇的嘎玛博秀恩赐乳业厂区，一条完整的牦牛乳产业链正在运转。“过去牦牛养殖只是牧民家庭副业，鲜奶大多自给自足，附加值很难释放。”德格县农牧局副局长甲足日呷说。

2023年，德格县人民政府引进了德格县嘎玛博秀恩赐乳业有限公司，开展牦牛乳产业链建设。

2025年5月，经过升级改造的现代化牦牛乳加工园区正式投产，打通饲草种植、良种培育、加工生产、品牌销售全链条。

车间里，巴氏鲜奶、酸奶、酥油、牦牛奶点心源源不断产出，本土品牌“乌尔玛”逐渐走出高原。“去年我们企业的年收入大约在175万元。目前在成都、康定、德格等多地都有销售点，客户以学校为主，下一步我们还想逐步扩大市场，进入大型的商超。”德格县嘎玛博秀恩赐乳业有限公司总经理李何根说道。



收获的芫根。

同时，企业创新联农带农机制，务工薪金、基地租金、技术赋能金等多种方式多管齐下，吸纳本地牧民成为产业工人，每月工资在3000至5000余元。

走进浪多乡多能麦村，150亩标准化芫根种植基地一望无际。这里曾经是典型纯牧业村，村里产业选择不多。芫根，这一高原特有的食、药、饲三用作物，成了当地打开产业大门的钥匙。

依托国家地理标志产品资源，当地锚定“一村一品”发展方向，历时三年打造标准化种植基地，探索出“党支部+合作社+农户”的运营模式，搭建起规模化种植、标准化加工、多元化产销一体的产业载体。

“从10月起，芫根就进入了收获期，今年的‘芫根王’有23斤重。”能麦村驻村第一书记史洪臣介绍。在他旁边，几位村民正将芫根叶整齐地挂在木杆上，待晒干后，这些芫根叶将会作为牦牛冬季优质的饲草。

“在我们的基地里，还有烘干房、仓储库房，可将芫根就地切片、烘干存储卖给药商。”史洪臣说。数据显示，项目落地以来，芫根累计总产量超231万斤，实现销售收入142.6万元。项目累计带动就近务工3300余人次，发放劳务报酬50万余元，不少农户户均每年增收9000元以上。除了合作社统一代销，农户自销、乡级部门对接外部市场，多条销售渠道并行，小小芫根，已经成为带动牧民增收的“金色产业”。

特色产业焕发新动能

浪多乡的芫根，运到麦宿镇宗萨藏医院，成为优质的藏药药材。

麦宿镇，素有“药材山谷、手工艺之乡”的美名，宗萨藏医院扎根于此，既坚守《四部医典》古法炮制技艺，深耕高原常见病诊疗，又对接省内外科研院所开展新药研发，建起GMP标准化制剂生产中心。

“我们已经连续4年收购浪多乡的芫根了。我们还在甘孜和其他地区收购药材。”德格宗萨藏医药有限公司董事长降拥彭措介绍。在宗萨藏医院里，古老药方不再只留存于典籍，胶囊、颗粒、藏式康养浴品、护肤产品陆续面世，传统藏医药走出诊室，走进大众日常生活。



宗萨藏医药有限公司内，工作人员正在检测药品。

“去年我们藏药产值达到2400余万元，直接、间接带动200余人就业。”降拥彭措说，目前企业搭建起从药材种植、人才培养、临床诊疗到市场销售的闭环产业链。通过保价收购本地药材，带动当地群众采挖、种植药材，让山间草药变成群众的“致富草”。

距离藏医药基地不远，麦宿手工艺产业园格外热闹。唐卡、黑陶、藏纸、金属锻造、藏香制作，10多类藏族传统技艺在这里活态传承。产业园统筹引领，30多个大小工坊散落在山野村落，形成“园区+龙头企业+振兴车间+家庭作坊”的模式，2000多名手工艺人在这里谋生创业，不少妇女、脱贫户实现灵活就业。匠人锻打金银器物，工匠手工制作千年藏纸，老手艺不再只是博物馆里的展品。两百多款文创产品通过线上线下销往全国，还走出国门亮相米兰、纽约各类展会，研学观光、手工体验的文旅新业态蓬勃兴起。

绿色能源打开新赛道

如果说农牧业、藏医药文化是德格的传统底色，绿色能源，则为高原乡村打开面向未来的全新赛道。

在马尼干戈镇窝公沟，一块块光伏板像黑色的波浪在海拔4000多米的高原上铺开。德格马尼干戈50万千瓦牧光互补光伏项目建设现场一派繁忙，30多位当地村民正戴着安全帽，在空地上安装着支架、光伏组件。

“我们这个项目总投资约23亿元，占地9576亩，是当地重点绿色能源标杆工程。”甘孜能源发展集团德格玉隆新能源有限公司副总经理杨世超说道。高海拔地区光照充足，但生态环境十分脆弱，项目坚持生态优先，建设与植被修复同步推进，撒播草籽、边坡植草，力求做到发电护草两不误，实现开发与保护共生。



德格马尼干戈50万千瓦牧光互补光伏项目。

建设过程中，项目优先吸纳本地劳动力，施工现场40%以上的工人来自周边村落，累计使用当地劳务5800余人次，发放劳务报酬156万余元。租用村集体房屋、本地工程机械，土地租金持续给到村集体与农户，不少家庭每年由此增收七八千元。企业还主动履行社会责任，投入资金修缮乡村道路、清理河道、架设便民桥梁，检修村民家中用电线路，实实在在回馈地方发展。

据了解，电站并网发电后，可实现年均稳定发电量超9亿千瓦时，持续产出清洁绿色电能，有效优化区域能源结构、助力节能减排。

转载自四川在线甘孜观察

2026年11月23日
星期一
责任编辑 泽仁正光
编辑 泽央
校对 杨燕
版式编辑 陈雪峰
新闻热线
0836－7777385
投稿邮箱
garb@gzznews.com

美食为媒 惠民为核

巴塘“嘻啵生活季”搅热冬季消费

本报讯 擂台比风味，集市惠民生。日前，巴塘县中山广场金丝冒面决赛火热开赛，市民游客同台竞技、角逐“冒面大王”；一旁的抽奖区同样热闹，随着一件件家电好物陆续送出，欢呼声一浪高过一浪。在升腾的烟火气中，为期三天的第三届嘻啵生活季美食直播大赛暨惠民展销活动圆满落幕。活动以赛聚流量、以展促消费、以季育品牌、以美食架桥梁，构建多元融合消费场景，为冬游巴塘汇聚人气、积蓄动能。

本土美食区炉火不息，金丝冒面、青稞饼、藏式火锅鲜香四溢，地道风味吸引游人驻足品鉴；全国农特产品展区荟萃山珍干货、特色小吃，丰富供给选择；嘻啵文旅专区展陈非遗手作，设置打卡集章点，推出三条精品文旅线路，搭配人文文旅有奖竞答，让市民游客品乡味、赏非遗、享实惠。

“我从深圳自驾刚好遇上这场活动，巴塘可以说是我的福地，我在这里抽到了幸运大礼包。”游客王喆说，现场的金丝冒面香气扑鼻，看得人都馋了，打算马上找一家店尝尝，“也欢迎更多游客来到巴塘，感受这份美好，了解巴塘独特的文化。”

惠民红利直达基层，线上线下同频共振。活动统筹投入8万元专项消费补贴，推出家电、数码产品大额满减优惠，先后开展14轮现场抽奖，实打实的福利持续点燃消费热情。同步开展为期五天的系统化电商技能实训，着力培育本土数字电商人才，选拔优秀学员纳入“嘻啵推荐官”人才库，为高原农特产品出山、文旅品牌出圈积蓄本土骨干力量，实现助农兴商、文旅引流双向增效。

据了解，活动三天累计发放消费满减券8万元、现场抽奖5万元，拉动县域重点监测的家电零售、餐饮、住宿、商超等业态营业额累计突破76万元；32名学员参与电商集训，18名优秀学员入选“嘻啵推荐官”人才储备库。下一步，巴塘县将紧扣“冬游甘孜”主题，立足G318川藏门户区位优势，持续深挖特色资源，不断丰富冬季文旅业态、升级游客服务体验，让冬游巴塘既有暖心烟火气，更有蓬勃发展热。

李颖 益西次仁 李廷耀 马燕 罗恒

实施乡村振兴战略 建设新时代美丽新村

“白芨绿”变“致富金”

九龙县洪坝乡发展特色中药材产业带动群众稳定增收

本报讯 乡村振兴，产业为基，党建为擎。九龙县洪坝乡把党组织建在产业链上，锚定中药材特色发展方向，以白芨规范化种植为突破口，探索“组织引领—设施筑基—产业富民”递进式路径，推动党建工作与产业发展深度融合。通过补齐基础配套、推行科学管护、健全联农带农机制，持续推动产业提质增值、群众稳定增收。

立足高山峡谷资源禀赋，洪坝乡坚持宜药则药，因地制宜划定白芨种植片区，采取多点布局、分片种植模式有序发展，并通过土地流转优化农用地利用结构，累计流转土地涉及农户30户，其中监测户5户、脱贫户6户。该乡构建“党支部+合作社+农技员”服务体系，由乡农技人员常态化下沉田间一线，统筹产业规划、标准化管护、市场对接，同步做好政策宣讲和产销信息推送。抢抓产业项目机遇，新建40立方米蓄水池1座，铺设灌溉管网6000米，实现核心种植区灌溉全覆盖；新修产业道路400米，打通农资进山、药材出山“最后一公里”。累计落实产业补助资金36万元，安排专职农技人员驻点全程跟踪指导。

在管护环节，全乡白芨种植规模达152亩，创新采用分批播种、错期定植、轮作养护模式，顺应白芨生长规律科学管控，均衡土壤肥力、降低病虫危害，实现错峰采收、均衡供给。该乡建立“基地优先用工、薪酬足额保障、收益联动共享”利益联结机制，精准摸排村内劳动力底数，优先吸纳留守群众、闲置劳动力就业。今年白芨产业累计带动50户群众参与基地务工，重点倾斜监测户5户、脱贫户12户，发放务工工资20余万元，参与采收群众人均增收约4000元。群众同步享有土地流转租金、务工薪金双重收益，稳稳端牢家门口的“增收碗”。

当前，152亩白芨进入集中采收期，预计产量40万斤、产值约150余万元，昔日农地变身“富民药田”。洪坝乡整合本土宣传资源，依托短视频新媒体矩阵拓宽销路，推动洪坝白芨走出深山、对接市场，持续打造辨识度高、口碑过硬的洪坝中药材特色品牌。下一步，该乡将持续深耕白芨特色中药材产业，优化联农带农利益联结机制，盘活土地资源，优先带动脱贫户、监测户共享产业发展成果，聚力延链、补链、拓链，推动一片片“白芨绿”持续转化为沉甸甸的“致富金”，以产业振兴牵引乡村全面振兴。

泽绒拥珍

高薪家教兼职竟是“办卡陷阱”

建行甘孜分行及时劝阻三名大学生

本报讯 日前，三名某高校在校大学生结伴到建行甘孜分行辖内一网点申请开立个人储蓄卡。大堂经理按“开户十问”和反诈核查要求询问开卡用途、资金使用场景及学习工作情况，发现三人均无固定收入，办卡并非日常使用，而是经同学引荐报名校外家教兼职，对方要求必须办理建行卡作为工资接收账户，开卡后即可上岗。

这一异常场景引起大堂经理警觉。工作人员进一步核实学生所称的河南某科技有限公司，通过企业信息公示平台、企查查等渠道查询，未发现该公司任何工商注册信息，确认其为虚假空壳公司；三名学生也无法说清公司办公地址、负责人信息和家教工作安排，仅轻信同学引荐和高薪兼职说辞。

结合高发诈骗案例，大堂经理判断这是针对大学生群体的“虚假兼职引流两卡”诈骗套路：不法分子以轻松高薪家教为诱饵，通过熟人拉新诱导学生实名开卡，再将银行卡用于电信网络诈骗、网络赌博等违法资金流转，使学生沦为“工具人”，涉嫌帮信违法。网点立即暂停开卡，耐心拆解诈骗套路，讲解出租、出借、出售银行卡的法律后果，以及征信受损、账户冻结、影响升学就业等严重危害。

经过反诈科普和警示教育，三名学生幡然醒悟，放弃开卡需求，承诺不轻信陌生高薪兼职、不租售“两卡”，并对工作人员表示感谢。此次风险堵截，及时规避了客户涉案风险和网点合规风险，体现了一线员工较强的合规意识和反诈甄别能力。

下一步，该行将持续常态化开展反诈宣传，重点聚焦在校学生、务工群体等易受骗人群，普及“两卡”反诈知识，严把开户审核关口，落实实名制尽职调查，精准防范涉诈开卡风险，切实履行金融机构反诈社会责任。

高燕