2026年11月30日
星期一
责任编辑 泽仁正光
编辑 泽央
校对 杨燕
版式编辑 边强
新闻热线
0836－7777385
投稿邮箱
garb@gznews.com

# 州领导调研宣传思想文化工作

**本报讯** 11月26日至27日，州委常委胡雪松先后前往州传媒中心、泸定县、省驻州新闻媒体单位、州委网信办，宣讲党的二十届五中全会精神，调研宣传思想文化、红色资源保护利用、网络安全和信息化等工作，并检查州第十三次党代会宣传报道工作筹备情况。

胡雪松指出，要把学习贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务，全州宣传思想文化战线要先学一步、学深一层，按照党中央精神和省委、州委部署，推进中心组学习、理论阐释、新闻宣传和基层宣讲，推动全会精神在甘孜落地见效。

胡雪松强调，要把握正确政治方向和舆论导向，践行州委“崇尚快干、笃行实干、不畏苦干、善谋巧干”要求，精心组织形式多样的主题宣传，充分展现甘孜乘势而上、追赶跨越的生动实践。要推进主流媒体系统性变革，完善全媒体组织架构和工作流程，发挥主流媒体定音稳压、正向引导作用，提升传播力、引导力、影响力、公信力。要创新对外宣传方式，加强话语体系和内容建设，讲好甘孜故事、传播甘孜声音，提升知名度和美誉度。要守牢红色根脉、传承红色精神，推动红色资源与文旅融合，擦亮红色教育品牌。要压实网络意识形态责任，强化“一盘棋”思维，优化舆情处置机制，健全网络综合治理体系，筑牢网络安全屏障。

全媒体记者 闫杰
见习记者 朱泽华

圣洁甘孜 一生有约

# 流量落地 红利留村

## 道孚墨石神汤项目以农文旅体融合探索共富新路

◎吴燕 胡欢 文/图



游客在墨石神汤餐饮区就餐。

借力省级托底帮扶，深耕农文旅体融合。近年来，道孚县墨石神汤项目立足墨石公园核心区位，盘活景区客流资源、完善文旅配套、创新联农带农机制，以政银企联动赋能乡村振兴，推动山间“风景流量”转化为群众增收、县域发展的“经济增量”。

### 借力托底帮扶，盘活景区流量

为深入贯彻省委、省政府托底性帮扶工作部署，充分释放道孚文旅资源优势，在四川农商联合银行支持下，四川农商联合银行农文旅综合体验中心（墨石神汤）项目落地墨石公园景区。项目以补齐文旅短板、激活乡村产业、带动群众增收为核心目标，通过“文旅+体育+农业”深度融合，打造托底帮扶“造血式”乡村振兴示范样板。

项目坐落于国家4A级景区墨石公园出口黄金区位，可高效承接景区百万级年游客流量外溢。项目总投资3000万元，全部来自四川农商联合银行托底性帮扶资金，总占地约21亩、总建筑面积5110平方米。园区科学布局综合商业街、生态露营私汤区、标准化配套停车场三大功能区域，汇集餐饮购物、温泉康养、星空露营、休闲体验等多元业态，构建一站式、高品质景区配套消费综合体。

### 运营前置提效，流量转化见效

凭借完善的硬件设施与特色业态优势，2025年12月，项目获评四川省首个国家级汽车自驾运动营地。这一荣誉标志着道孚“农文旅+体育”融合发展取得突破性进展，有效补齐川西自驾环线配套短板，进一步提升道孚文旅品牌知名度和市场竞争力。

项目坚持建设提速、运营前置，于2025年5月正式开工建设。为避免“重建设、轻运营”，道孚县提前谋划商业布局，于2025年9月通过公开招租方式确定专业运营主体，锁定32年稳定运营管理权，引入德克士、茶百道、八二小区抄手等多家全国知名连锁品牌，实现本土资源与成熟商业业态双向赋能。

目前，项目露营区收尾、全域绿化等附属工程有序推进。今年“五一”假期，首批商铺开门试营业，假期累计营业额达7万元，市场反响热烈。截至目前，项目累计接待游客突破67万人次，实现经营性收益近300万元，顺利完成从“景区人流量”到“县域经济流量”的有效转化。

### 联农带农增收，共享发展红利

产业兴旺是乡村振兴的根基，富民增收是项目建设的初心。墨石神汤项目跳出单一基建思维，构建稳岗就业、产业联动、长效反哺“三位一体”联农带农体系，让发展红利精准惠及本地群众。

在就近就业上，项目常态化保留不少于20个稳定就业岗位，本地村民录用比例不低于60%，岗位薪酬高于县域同行业平均水平。项目全面运营后，可稳定带动30人以上就近就业，真正实现群众“家门口务工、就近增收”。

在产业联动上，项目所有餐饮业态优先采购本地青稞、牦牛肉、时令果蔬、禽肉等特色农产品，建立长期稳定的产销订单合作机制。同时，项目商铺资源优先向本土创业人才倾斜，并提供创业指导帮扶，免费提供场地展示展销本地非遗手工艺品，多渠道拓宽群众增收路径。

在长效惠民上，项目建立科学可持续的利益共享反哺机制。依托八美镇中古村优质温泉资源，运营方明确运营目标：力争年接待游客50万人次以上、年营业收入不低于500万元；同时承诺每年固定支付50万元场地租金，并按年度总营收的2%计提二次分红。其中，每年固定向卡玛村集体拨付15万元集体分红，其余收益用于县域文旅设施提档升级、乡村环境综合整治、技能人才培育等公共事业。此外，项目开工前已足额支付中古村土地补偿金50.9031万元，全方位保障失地群众长远生计，形成“项目盈利、集体增收、群众受益、县域提质”的良性发展闭环。

下一步，道孚县将持续做优项目服务保障，严格督促运营方落实各项联农带农承诺，管好用活帮扶资金，持续丰富文旅业态、提升服务品质，全力将墨石公园景区“流量”持续转化为群众稳定增收的“留量”和县域经济高质量发展的“增量”，以农文旅体深度融合之势，绘就高原乡村振兴、共同富裕新画卷。

乘势而上 追赶跨越
崇尚快干 / 笃行实干 / 不畏苦干 / 善谋巧干

# 从“一季松茸”到“四季增收”

## 雅江县松茸村以民宿破题、集体经济延链，构建多元增收体系

◎全媒体记者 黄炼 见习记者 廖洋 文/图

318国道旁，雅江县松茸村村容整洁，藏式民宿连片错落；游客综合驿站的“松间浅酌”咖啡馆香气氤氲，自驾旅人在此补能休整；不远处的露营基地和布草洗涤中心内，村民有条不紊地整理床品；松茸产业园特产店里，松茸干片、松茸酱等加工产品琳琅满目。昔日靠松茸“一季吃饭”的村落，如今淡季同样人气不减、岗位不断、收入翻番。



美丽幸福的高原村庄——松茸村。

### 民宿破题
### 让“过路客”留下来

过去的松茸村只是国道边一个普通村庄。滚滚车流从门前经过，游客大多短暂停靠、匆匆离去；产业结构单一，村民收入高度集中在短短一季的松茸采摘期，增收门路狭窄。

改变，从民宿产业破题。2014年，雅江县在松茸村打造首批13家示范民宿，邀请专业团队统一规划设计，补齐网络等基础设施短板，常态化开展经营技能培训。现任村党支部书记仁青达娃率先将自家住房改造为“仁钦民宿”，从最初6间客房逐步扩容至11间。“旺季房源早早订满，游客一住就是三四天。”看得见的收益，打消了村民的顾虑。历经多年培育，全村特色民宿即将突破50家，配套星空露营营地、新能源充电桩等设施，日均接待能力突破千人，扭转了“游客过境不留、本地资源难变现”的困境。村党支部顺势整合资源，把松茸采摘体验、农事体验、藏装写真、啤酒节等业态串珠成链。松茸上市季，入住游客可跟着本地向导进山采松茸、品菌香、打卡藏寨风光。

### 集体经济延链
### 破解产业“潮汐效应”

民宿带动客流稳定增长，但季节性难题依旧突出：每年7至8月的松茸旺季，民宿火热、游人如织；旺季一过，客流回落，村民就业增收的出路在哪里？松茸村以集体经济布局，丰富产业链条，给出了自己的答案。

驻村第一书记陈雾介绍，村里谋划实施“一茶一站两基地”集体经济发展布局，多点发力破解产业“潮汐效应”。“一茶”即洼萨茶，学名变叶海棠，依托“中国松茸之乡”IP开发特色茶产品，旗下杯中茶现已实现产值10万元；“一站”是松茸村游客综合驿站，在现有5台12kW充电站基础上，打造G318松茸咖啡馆“松间浅酌”，同步谋划特色餐饮、淋浴洗衣等配套服务，推动过往车流转化为留宿客流，实现“过路经济”向“留宿经济”转型；“两基地”为户外露营基地与民宿集群基地。其中，露营基地占地约15亩，总投资近120万元，配备18座帐篷酒店，自2024年7月30日投入运营以来，销售额突破40万元，今年国庆假期订房收入超2万元。



村民扎西郎加和工友在这里分拣、整理洗净的布草。

集体经济搭起产业框架，各类配套业态同步落地，为村民提供常年稳定的务工岗位。游客综合驿站的“松间浅酌”咖啡馆，是面向自驾游客的集中休闲观景房。记者到访时，仁青拉姆正在咖啡馆熟练地研磨咖啡、接待往来游客。“在家门口上班，特别方便。”她一边擦拭杯具一边介绍，日常除了制作咖啡、服务游客，还会拍摄短视频推介家乡好物，为自驾游客讲解沿线游玩信息。不少自驾车友停在充电桩前，接上热水、稍作休整，继续奔赴G318旅途。

### 多元业态落地
### 四季都有活干有钱赚

客流留下来，住宿配套的刚需也随之增长。瞄准民宿行业痛点，布草洗涤中心顺势落地，补齐旅游服务短板。项目总投资150万元，投用后可辐射G318沿线民宿布草清洗业务，有效化解旺季布草周转紧张的难题。村民扎西郎加和工友在这里分拣、整理洗净的布草。以前他靠开挖掘机补贴家用，收入时有时无。如今，一家人都在洗涤中心稳定务工。“村上民宿越来越多，洗涤中心活计不断，在家门口就能挣钱，心里踏实。”

服务配套持续完善的同时，松茸产业链也在不断延伸，打破松茸产业的季节桎梏。松茸产业园特产店内，销售人员鲁鲁值守柜台、整理货架，松茸酱、松茸干片等加工产品摆放整齐。“新鲜松茸采摘期很短，加工之后，一年四季都能留住松茸风味，游客什么时候来，都能带走地道的雅江松茸。”深加工，让松茸不再只属于夏天。

多元业态遍地开花，村民的收入结构彻底跳出松茸季的局限：大家可以经营民宿、售卖特产、直播带货，松茸季兼职向导带游客进山体验采摘；淡季就近到咖啡馆、洗涤中心、露营基地、产业园务工增收。游客梁女士对这里的配套十分认可：“这里停车免费，热水、充电桩一应俱全，相当于路上的便民服务区，沿着G318线自驾很省心。”

文旅产业持续提质，富民成效持续显现。如今的松茸村，构建起民宿经营、特产销售、就近务工、直播带货多元增收体系，不少农户家庭年收入达到10万至30万元，较五年前实现翻番。越来越多外出青年选择返乡创业就业，乡村人气持续聚拢、产业活力不断迸发。坐落于G318旁的松茸村，正稳步走出一条从“一季松茸”到“四季有活干、有钱赚”的乡村振兴新路子。



颇具特色的松茸交易市场。

# 甘孜县：社会化服务“补链” 秋防免疫“到户”

**本报讯** 初冬的甘孜高原，寒风刺骨。在甘孜县下雄乡冬季牧场上，牦牛群低头啃食着被积雪覆盖的牧草。11月25日上午10时许，日头渐高，下雄乡三村村级防疫员泽仁扎西背着冷藏箱，与四川利谦生物科技有限公司技术团队负责人西绕青批一前一后走进牛圈。西绕青批熟练固定住一头牦牛，泽仁扎西随即上前，消毒、注射、记录，动作一气呵成。

“以前我一个人管一个村，忙不过来；现在有老师手把手教，心里踏实多了。”泽仁扎西抹了把额头的汗，笑着对记者说。这是甘孜县秋防免疫注射现场的一幕，也是该县推行“一村搭档”防疫模式的生动缩影。

眼下正值秋冬季动物防疫关键期。作为川西北高原重要的牦牛产业基地，甘孜县依托动物防疫社会化服务试点，创新运用“三建三培双闭环”工作法，有序推进牦牛重大动物疫病秋防免疫注射，筑牢高原畜牧产业安全防线。



甘孜县秋防免疫注射现场。

“春季试点我们摸出了经验，秋冬季防疫则进一步优化了作业机制。”在防疫物资调度现场，甘孜县动物疫控中心主任杨洋向记者介绍，此次秋冬季动物防疫全面推行“1名社会化公司技术人员+1名村级防疫员”的“一村搭档”模式。社会化专业队伍主攻集中免疫，同时现场开展实操带教，手把手指导村级防疫人员规范做好疫苗注射、台账登记、废弃物处置等工作，在实战中培育熟悉牧区情况的本土防疫骨干，夯实基层防疫人才根基。

在县农牧农村和科技局防疫物资储备点，记者看到冷链箱整齐码放，疫苗出入库台账清晰记录着每一支疫苗的流转去向。按照“三建”要求，县疫控中心统筹调度，搭建县乡村三级联动体系，配齐冷链设备及防疫物资；与此同时，抓实“三培”举措，坚持实战练兵，持续提升本土兽医实操水平。“我们不光要防好这一次，更要留下一支带不走的队伍。”杨洋说。

记者了解到，该县严守物资追溯、免疫周期“双闭环”管理，疫苗流转全程留痕；集中免疫结束后，驻点兽医持续开展查漏补免、巡牧监测，做到应免尽免。据悉，目前全县秋冬季集中免疫注射涉及5202户、20.23万头（只）牲畜，相关工作正按计划有序推进。

“防疫搞好了，牛少生病，我们养牛的底气就足。”下雄乡养殖户洛绒降泽看着自家膘肥体壮的牦牛，言语间满是信心。从春防试点到秋防优化，甘孜县正以社会化服务为切入点，持续守牢重大动物疫病防控底线，护航牦牛产业高质量发展，拓宽农牧民增收渠道。

全媒体记者 罗文婕 文/图